

**Qual é o seu
employer brand?**

TÍTULO ORIGINAL:

Qual é o seu Employer Brand? O papel da marca na guerra do talento e na estratégia das empresas

Copyright © Inês Veloso e Conjuntura Actual Editora, 2018

AUTORA

Inês Veloso

Direitos reservados para todos os países de língua portuguesa

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA

Sede: Rua Fernandes Tomás, 76-80, 3000-167 Coimbra

Delegação: Avenida Engenheiro Arantes e Oliveira, 11, 3.º C – 1900-221 Lisboa – Portugal

www.actualeitora.pt

CAPA

FBA

PAGINAÇÃO

João Félix – Artes Gráficas

IMPRESSÃO E ACABAMENTO:

????????

DEPÓSITO LEGAL

????????

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

Biblioteca Nacional de Portugal – Catalogação na Publicação

VELOSO, Inês

Qual é o seu employer brand? O papel da marca na guerra do talento e na estratégia das empresas. – (Fora de coleção)

ISBN 978-989-694-267-0

CDU 005

INÊS VELOSO

Qual é o seu employer brand?

**o papel da marca na guerra do talento
e na estratégia das empresas**



CONTEÚDO

Prefácio.....	9
1. Era uma vez o employer branding	13
• História do employer branding	
• Employer branding vs consumer branding	
• Conceito de employer branding	
2. De desconhecido a buzz word	29
• Escassez do talento	
• Gerações Millenial e Z	
• Employer branding é estratégico	
3. Valores que não são euros.....	49
• Noção de valor	
• O que é o employer value proposition	
• O que deve ser a proposta de valor	
4. Employer ou candidate branding?	57
• Ciclo de vida do trabalhador	
• Experiência de candidato e de colaborador	
• Pontos de contacto (touchingpoints)	

5. Lealdade na relação e casamento entre as áreas	71
• Dimensões do employer branding	
• Conceito de employer brand loyalty	
• Modelo de governance do employer branding	
6. Aos olhos dos candidatos	81
• Awareness e atractividade igual a percepção	
• Randstad employer brand research em Portugal	
• Resultados globais do Randstad employer brand research	
7. Ambição e experiência	95
• Recursos humanos como uma área estratégica	
• A cultura da empresa	
• Employee advocates	
8. O que vem a seguir.....	103
• Estratégia de employer branding	
• Implementação da estratégia	
• Importância da medição dos resultados	
9. Copiar, adaptar e colar.....	115
• Casos de referência internacionais	
• Práticas para atração e retenção de talento	
• O impacto das redes sociais	
10. Em Portugal: Microsoft, Delta Cafés e TAP	131
• Empresas vencedoras do Randstad employer brand award	
• Empresas respondem na primeira pessoa	
• A importância estratégica do employer branding	

11. Keywords e perturbação final	143
• Principais conceitos abordados	
• Definições de alguns estrangeirismos	
• Nota da autora sobre a relevância do tema (utopia <i>vs.</i> perturbação)	
Notas	149
 Bibliografia	153
Livros	153
Sites	154