

ÍNDICE

Siglas e abreviaturas	11
Introdução	15
CAPÍTULO I	
A Indústria da Moda sob uma Perspetiva Jurídica.	21
1.1. Moda e Arte	21
1.2. O funcionamento e o modelo piramidal	25
1.3. A cópia-contrafação e a cópia-inspiração	31
1.4. O processo criativo	35
CAPÍTULO II	
A Proteção do Direito de Autor	39
2.1. O objeto do Direito de Autor	40
2.2. O elenco não taxativo e as obras de arte aplicadas	43
2.3. As criações de moda	44
2.4. Os requisitos de proteção: da originalidade.	47
2.5. Os ensinamentos da jurisprudência francesa	58
2.6. Esboços e Rascunhos: a proteção autoral das várias fases do processo criativo?.	61

CAPÍTULO III

A Proteção do Desenho ou Modelo	69
3.1. Os Desenhos ou Modelos Comunitários	71
3.2. O objeto do Desenho ou Modelo	73
3.3. Os requisitos de proteção	76
3.4. A divulgação ao público	84
3.5. Os direitos conferidos	88
Conclusão	93
Bibliografia.	99
Lista de Jurisprudência	105
Nacional.	105
Estrangeira	106