

ÍNDICE

ABREVIATURAS	5
--------------	---

CAPÍTULO I – INTRODUÇÃO

§1 O “CONSUMERISMO”	11
1. A Sociedade de Consumo	11
2. O Movimento de Tutela dos Consumidores	13
§2 O DIREITO DO CONSUMO	14
1. Breve Noção	14
2. Fontes Nacionais	16
3. Fontes Europeias	21
4. Fontes Internacionais	23
5. Razão de Ser	26
6. Autonomia	28
§3 SEU RELEVO PARA O DIREITO COMERCIAL	34
1. “Ius Consummatorum” e “Ius Mercatorum”	34
2. As Leis do Consumo no Universo Juscomercialista	37

CAPÍTULO II – O CONSUMIDOR

§4 ASPETOS GERAIS	45
1. O Consumidor: Noção Geral	45
2. Noções Setoriais	47
3. Aferição, Alegação e Prova	50

DIREITO DO CONSUMO

§5 ELEMENTO SUBJETIVO ATIVO	51
1. Consumidor	51
2. Pessoas Singulares	53
3. Outros Terceiros	55
§6 ELEMENTO SUBJETIVO PASSIVO	56
1. Empresário	56
2. Requisitos Adicionais	59
3. Exclusões	62
§7 ELEMENTO OBJETIVO	63
1. Bens, Serviços, Direitos	63
2. Natureza e Fontes Especiais	66
§8 ELEMENTO TELEOLÓGICO	67
1. Uso Não Profissional	67
2. Consumidores Coletivos	69
3. Consumidores Empresários	71

CAPÍTULO III – A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

§9 Os DIREITOS DOS CONSUMIDORES	75
1. O Elenco Legal	75
2. Sentido Matricial	76
3. Natureza Heterogénea	78
4. Caráter Injuntivo	80
5. Abuso do Direito	80
6. Meios de Tutela. Ordem de Sequência	82
§10 DIREITO À QUALIDADE DOS BENS E SERVIÇOS	83
1. Noção	83
2. Concretizações	83
3. Adequação Funcional às Legítimas Expetativas do Consumidor	84
§11 DIREITO À PROTEÇÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA FÍSICA	85
1. Noção	85
2. Obrigação Geral de Segurança	86
3. Concretizações	87
4. Consequências Jurídicas	88

§12 DIREITO À INFORMAÇÃO	89
1. Noção	89
2. Obrigação Geral de Informação	90
3. Concretizações	93
4. Consequências Jurídicas	94
§13 DIREITO À PROTEÇÃO DOS INTERESSES ECONÓMICOS	95
1. Noção	95
2. Mecanismos Juspúblicos	96
3. Mecanismos Jusprivados	96
§14 DIREITO À PREVENÇÃO E À REPARAÇÃO DE DANOS	98
1. Noção	98
2. Mecanismos Preventivos. A Ação Inibitória	98
3. Mecanismos Reparadores	100
§15 DIREITO À PROTEÇÃO JURÍDICA E AO ACESSO À JUSTIÇA	102
1. Noção	102
2. Mecanismos Judiciais	103
3. Mecanismos Extrajudiciais	106

CAPÍTULO IV – A CONTRATAÇÃO DE CONSUMO

§16 ASPETOS GERAIS	111
§17 NEGOCIAÇÃO	113
1. Informação Pré-Contratual	113
2. Integração Publicitária Contratual	115
3. Publicidade Enganosa	116
§18 FORMAÇÃO	118
1. Requisitos de Celebração	118
2. Modelos Formativos Especiais	120
§19 CONTEÚDO	122
1. Cláusulas Contratuais Gerais	123
2. Práticas Comerciais Desleais	133
§20 EFEITOS	139
1. Conformidade com o Contrato	139

DIREITO DO CONSUMO

2. Boa Fé	142
3. Lugar e Prazo da Prestação	142
4. Preço	143
§21 EXTINÇÃO	147
1. Direito de Desistência	147
2. Insolvência dos Contraentes	151

CAPÍTULO V – OS CONTRATOS DE CONSUMO EM ESPECIAL

§22 ASPETOS GERAIS	153
§23 CONTRATOS DE COMPRA E VENDA DE BENS DE CONSUMO	155
1. Noção	155
2. Requisitos	156
3. Cumprimento	158
4. Garantias	161
§24 CONTRATOS FORA DO ESTABELECIMENTO COMERCIAL	164
1. Noção	164
2. Requisitos	166
3. Modalidades	168
4. Regime	169
§25 CONTRATOS À DISTÂNCIA	170
1. Noção	170
2. Requisitos	172
3. Modalidades	174
4. Regime	174
§26 CONTRATOS ELETRÔNICOS B2C	176
1. Noção	176
2. Requisitos	180
3. Negociação	185
4. Formação	187
5. Forma e Prova	192
6. Outros Aspectos	196
§27 CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS ESSENCIAIS	200
1. Noção	200

2. Modalidades	201
3. Requisitos	202
4. Regime	204
§28 CONTRATOS DE CRÉDITO AO CONSUMO	206
1. Noção	206
2. Requisitos	207
3. Negociação e Formação	209
4. Conteúdo	211
5. Cumprimento	213
§29 CONTRATOS TURÍSTICOS	214
1. Noção	214
2. Viagem Organizada	216
3. Habitação Periódica	219
4. Alojamento Turístico	221
5. Alojamento Local	223
6. “Catering”	225
BIBLIOGRAFIA	227
ÍNDICE	259

