

Entidade beneficiária | JOAQUIM MACHADO, S.A.

Nº do projeto | 6523

Data de início | 08-11-2024

Data de conclusão | 07-11-2025

Custo total elegível | 84.900 €

Apoio financeiro da UE | FEDER – 42.450 €

Designação do projeto | RAEP - Rebuild Almedina's E-commerce Position

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto visa melhorar a presença online da JM através da reformulação da sua loja online, de forma a torná-la mais apelativa, otimizar a user experience e melhorar o seu posicionamento nos rankings de pesquisas, nomeadamente pela introdução de novas funcionalidades e automatizações, melhoria de componentes de design e estrutura de suporte/backoffice, bem como pela implementação de estratégias SEO.

Objetivos Estratégicos (OE):

1. Melhorar a atual plataforma de e-commerce, tornando-a mais apelativa (melhoria de componentes de design), otimizando a componente de user experience, introduzindo funcionalidades e automatizações adicionais e melhorando a estrutura de suporte/backoffice;
2. Desenvolver e implementar estratégias melhoradas, específicas para os mercados alvo, de SEO que permitam aumentar a visibilidade e promover mais vendas;
3. Tornar mais eficiente o tratamento e valorização dos dados gerados a partir da navegação e interação dos clientes em ambiente digital;
4. Aumentar a visibilidade e atrair mais vendas através da presença em Marketplaces.

Resultados esperados:

- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 22
- N.º de novas adesões a marketplaces: 1
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3