

**Entidade beneficiária** | JOAQUIM MACHADO, S.A.

**Nº do projeto** | 6523

**Data de início** | 08-11-2024

**Data de conclusão** | 07-11-2025

**Custo total elegível** | 84.900 €

**Apoio financeiro da UE** | FEDER – 42.450 €

**Designação do projeto** | RAEP - Rebuild Almedina's E-commerce Position

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O presente projeto visa melhorar a presença online da JM através da reformulação da sua loja online, de forma a torná-la mais apelativa, otimizar a user experience e melhorar o seu posicionamento nos rankings de pesquisas, nomeadamente pela introdução de novas funcionalidades e automatizações, melhoria de componentes de design e estrutura de suporte/backoffice, bem como pela implementação de estratégias SEO.

Objetivos Estratégicos (OE):

1. Melhorar a atual plataforma de e-commerce, tornando-a mais apelativa (melhoria de componentes de design), otimizando a componente de user experience, introduzindo funcionalidades e automatizações adicionais e melhorando a estrutura de suporte/backoffice;
2. Desenvolver e implementar estratégias melhoradas, específicas para os mercados alvo, de SEO que permitam aumentar a visibilidade e promover mais vendas;
3. Tornar mais eficiente o tratamento e valorização dos dados gerados a partir da navegação e interação dos clientes em ambiente digital;
4. Aumentar a visibilidade e atrair mais vendas através da presença em Marketplaces.

Resultados esperados:

- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 22
- N.º de novas adesões a marketplaces: 1
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3