

Índice

Repensar o Marketing	
<i>Roland T. Rust, Christine Moorman e Gaurav Bhalla</i>	9
<i>Branding</i> na era digital	
Está a gastar o seu dinheiro nas coisas erradas	
<i>David C. Edelman</i>	25
Miopia de Marketing	
<i>Theodore Levitt.</i>	43
Negligência de Marketing	
A Causa e a Cura	
<i>Clayton M. Christensen, Scott Cook e Taddy Hall</i>	75
O relatório informativo de marca	
<i>Kevin Lane Keller</i>	99
A economia feminina	
<i>Michael J. Silverstein e Kate Sayre</i>	123
Propostas de valor para o cliente em mercados comerciais	
<i>James C. Anderson, James A. Narus</i> <i>e Wouter van Rossum</i>	141
Acertar nas comunidades de marca	
<i>Susan Fournier e Lara Lee</i>	163
O único número que precisa de aumentar	
<i>Frederick F. Reichheld.</i>	183

Pôr fim à guerra entre as vendas e o marketing <i>Philip Kotler, Neil Rackham e Suj Krishnaswamy</i>	207
Acerca dos autores	233
Índice remissivo	235